

MEDIALITÄT DER NÄHE

Medien werden als Mittel zur Überbrückung von räumlicher und sozialer Distanz beschrieben. Die Leistungen und Effekte neuer Informations- und Kommunikationstechnologien werden in Bezug auf die Überwindung des Raumes verhandelt. *Nähe* steht für die gelungene Vermittlung, zugleich bildet sie den unhinterfragt positiven Ausgangspunkt der Überbrückung von Distanz: Mediale Kommunikationsprozesse sollen Akteure zusammenbringen und für eine bessere, demokratischere und gerechtere Gesellschaft sorgen. Soziale und räumliche *Nähe* werden dabei in eins gesetzt. In Abgrenzung von dieser Vorstellung will die Tagung das Konzept der *Nähe* neu in den Blick nehmen. Im *global village* der kurzen Wege ist Ferne nicht mehr allein in räumlichen Kategorien zu fassen. *Nähe* ist durch spezifische und heterogene Situationen und Perspektiven definiert. Sie wird durch das handelnde Subjekt innerhalb seiner soziokulturellen Praxis in situ bestimmt. Sie ist eine relationale Kategorie, die topologische Beziehungen zwischen Entitäten beschreibt. In *Nähe* ist Distanz eingeschrieben. *Nähe* wird hergestellt und ist stets das Ergebnis von Aushandlungsprozessen.

Die Sektionen fragen: Welche Rolle spielen Medien in den Aushandlungsprozessen von *Nähe*? Inwieweit wird *Nähe* von einem personalen/technischen/medialen Zentrum aus entworfen und bestimmt? Wie hat sich Distanz durch Technik und Medien verändert? Welche Rolle spielt die Grenze im Kontext einer Abgrenzung des Selbst von Nachbarschaften und (Online-)Communities und mit welchen methodologischen Ansätzen lässt sich das (opake) Konzept *Nähe* am treffendsten beschreiben?

MEDIA AND PROXIMITY

Media are often considered as bridging spatial and social divides. Indeed the benefits and effects of new information and communication technologies are often conceived in terms of the manner in which they overcome spatial limitations. In this context *proximity* or closeness is seen as representing the realisation of the end of distance, whilst also underpinning the undisputed positive connotations of such a process. Social and spatial *proximity* are therefore often considered as interchangeable. The conference will explore the limits of this approach and consider the topic of *proximity* afresh. In a global world the shortest path is no longer considered only in terms of spatial concepts. *Proximity* needs to be understood as being defined by specific and heterogeneous situations and perspectives. It is defined by the individual in the context of their situated socio-cultural experiences and practices. It is a relational category, that describes the topological connection between entities. *Proximity* is something that is produced and is the result of a process of negotiation.

The following questions arise: what role does media play in the negotiation of *proximity*? To what extent is *proximity* developed and defined through a focus on either individuals, technology or media? In what way does *proximity* produced through media change concepts of temporality and topology? What role do boundaries play in the context of a delineation of the individual from their neighbours and online communities? Finally, which methodological approaches enable us to best characterise the concept of *proximity*?

MEDIALITÄT DER NÄHE

MEDIA AND PROXIMITY



Konferenz

22.-23. April 2010

Conference

22nd-23rd April 2010

Graduate School
Situierete Medien/Locating Media

PROGRAMM

PROGRAM

Donnerstag, 22. April 2010

Thursday 22nd April 2010

- 13.30** Grußwort/Welcome
Georg Stanitzek (Dekan des FB 3 der Universität Siegen)

Begrüßung/Opening Word
Jens Schröter (Leiter der Graduiertenschule Locating Media/Situierte Medien)
- 13.45** Einführung/Introduction
Katharine S. Willis (Siegen)

Sektion I: Repräsentationen des Nahraums Representing Closeness

Moderation: Tobias Haupts (Siegen)

- 14.15** Regine Buschauer (Basel): I-, Mii & Myspace. Mediale Nähe als Selbst-Präsentation
- 15.00** Ramón Reichert (Linz): Selbstbilder in YouTube – Zur Intermedialität der Nähe
- 15.45** *Kaffeepause/Coffee Break*
- 16.15** Jana Herwig (Wien): „Post Your Desktop!“ – Negotiating Proximity and Distance in an Anonymous Environment on Imageboard 4chan.org

Keynote

- 18.00** Heather Horst (Irvine/London): Aesthetics of the Self: Materiality and Connectivity in the Digital Age

Freitag, 23. April 2010

Friday 23rd April 2010

Sektion II: Mobile Reichweiten Mobile Boundaries

Moderation: Pablo Abend (Siegen)

- 09.30** Adnan Barlas & Meltem Senturk (Ankara): Mobile Phones and Urban Identity
- 10.15** *Kaffeepause/Coffee Break*
- 10.45** Lorena Melgaco (Belo Horizonte, Brasil): The Museum of Today: Towards Bridging the Sociocultural Gap in Brazil
- 11.30** Tilo Grätz (Hamburg/Halle): Radio Shows and New Proximities in Benin (West Africa)
- 12.15** *Mittagspause/Lunch*

Sektion III: Kontaktzonen Zones of Connectivity

Moderation: Rukiye Canli (Siegen)

- 13.45** Mareike Layer (Berlin): Der Kick der Gastfreundschaft. Wie es sich auf fremden Couchen surft oder wo der *Nächste* beginnt
- 14.30** David Sittler (Weimar): Die urbane Straße – ein situierendes Medium? Modalitäten der „Fern-Nähe“ und „Nah-Ferne“ in Chicago um 1920
- 15.15** *Kaffeepause/Coffee Break*
- 15.45** Thomas Waitz (Köln): Distanz, Nähe, Medium. Über den Blick auf städtische Peripherie
- 16.30** Niels Werber (Siegen): Das Glashaus. Medien der Nähe im 19. Jahrhundert

Veranstalter Organiser

Graduate School
Locating Media/Situierte Medien
Artur-Woll-Haus
Universität Siegen
Am Eichenhang 50
57076 Siegen
Fon: +49 271 740-3065
E-Mail: info@locatingmedia.uni-siegen.de

Veranstaltungsort Venue

Universität Siegen
Artur-Woll-Haus
Raum AE-A 101-103
Am Eichenhang 50
57076 Siegen

Weitere Informationen Further Information

www.uni-siegen.de/locatingmedia/

